
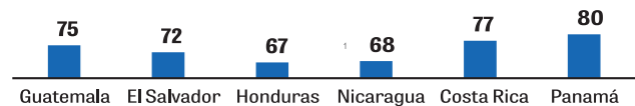


# Panamá el país más preocupado por el Covid19 en Centroamérica, los shopper desembolsan un 15%.

% son crecimientos de febrero a marzo

Total CAM \$ LC 

Var. Valor	13%	15%	% de crecimiento del gasto total hacia productos de la canasta de consumo masivo
Ticket	9%	15%	% de crecimiento del gasto en cada visita al punto de venta
Frecuencia	3%	1%	% de crecimiento de la frecuencia de compra
Ítems x acto	10%	15%	% de crecimiento de cuantas unidades llevan en cada visita al lugar de compra



% de preocupación por el covid19, fuente Estudio LinkQ Coronavirus

## Compras en formatos de autoservicio se incrementan en Panamá un 18%

Variaciones Marzo2020 vrs Feb2020  
Valor

% son crecimientos de febrero a marzo

